PROGRAMME D’ETUDES ANNEE ACADEMIQUE SEMESTRE

Second

Etudes Européennes Générales

2022-2023

TITRE DU COURS

Nouvelle économie des médias, Fake news et espace public européen

PROFESSEUR DU COURS ASSISTANTE DU COURS

Margaux Cognard

Roger de Weck

TYPE DU COURS (obligatoire, à option) LANGUE D’INSTRUCTION

Séminaire EG

Français

CREDITS ECTS

POL: 4 ECTS, POL/EPPA: 3.5 ECTS, ECO/(ELEA, EPPA, EEIB): 3 ECTS, LAW: 3 ECTS, LAW/ELEA: 2 ECTS.

1. **PROFESSEUR**

Journaliste et auteur, il a dirigé les radio-télévisions suisses et présidé le Conseil de fondation de l’Institut des hautes études internationales et du développement à Genève. Il a dirigé l’hebdomadaire allemand « Die Zeit ». Auteur de bestsellers, il a publié en 2022 aux éditions Suhrkamp à Berlin « Die Kraft der Demokratie – Eine Antwort auf die autoritären Reaktionäre ». Bilingue français-allemand, de Weck a étudié l’économie à Saint-Gall. Entre autres mandats, il siège au Conseil du Prix international Charlemagne à Aix-la-Chapelle, au Conseil scientifique de « Critique internationale » à SciencesPo Paris et au Comité de SOS Méditerranée (Suisse). Il est docteur *honoris causa* des universités de Fribourg et Lucerne.

1. **OBJECTIF DU COURS**
   1. de déterminer l’environnement politique, économique et juridique qui marque les réseaux sociaux, les *mass médias* et le journalisme, notamment à l’endroit de l’UE
   2. d’analyser l’évolution des *mass médias* et leur interaction avec les réseaux sociaux, dans le cadre des trois révolutions : mondialisation, numérisation, interactivité
   3. de prendre la mesure des dérives médiatiques, de la lutte contre les *fake news* et des stratégies de propagande nationales et internationales
   4. d’expliquer comment se façonnent, par le cadrage, les représentations de l’UE et l’espace public européen
   5. d’analyser les politiques de l’UE en matière de plateformes et de mass médias
   6. de comparer les débats publics nationaux, notamment au sujet de la guerre en Ukraine et de la pandémie
2. **OBJECTIFS D’APPRENTISSAGE**
3. Disposer de solides connaissances sur le fonctionnement pratique des systèmes médiatiques, leurs modèles d’affaires, leur cadre juridique et leurs mécanismes
4. Acquérir des bonnes connaissances (concepts, théories) relatives à l’analyse des réseaux sociaux, des *mass médias* et de l’espace public européen
5. Approfondir les connaissances sur la façon dont les *mass-médias* et les réseaux sociaux couvrent les enjeux européens, avec leurs éclairages nationaux
6. Être en mesure de décortiquer les stratégies de propagande et d’intoxication
7. **CONTENU DU COURS** (peut varier selon l’actualité, les débats et la visite éventuelle d’un média à Bruxelles)

* **séance 1** : le journalisme / guerre, journalisme, propagande / liberté des médias et cadre juridique / les révolutions médiatiques
* **séance 2** : stratégies et modèles d’affaires des groupe médias / mécanismes du système médiatique et instincts du journalisme / algorithmes, dysfonctionnements, *fake news* / journalisme, nationalisme et populisme
* **séance 3**: les médias et la construction européenne / comment se façonnent les représentations de l’UE / l’espace public européen, les espaces nationaux / la politique en matière de plateformes et de mass médias de l’UE, DSA et DMA / communication de l’UE. Cette séance pourra faire l’objet d’une intervention d’un(e) scientifique/spécialiste.
* **séance 4** : si possible rencontre avec des praticien(ne)s, managers ou journalistes. Cette séance pourra faire l’objet d’une visite de site à Bruxelles.

1. **METHODE D’ENSEIGNEMENT**

* cours interactif, dialogue permanent
* ancrage dans l’actualité, débats sur les aspects médiatiques de l’actualité
* « revue de presse », comparaison de la couverture nationale de sujets d’actualité par groupes de travail
* débats à propos de brèves lectures choisies
* dans la mesure du possible rencontre avec des journalistes et managers de médias

1. **MATERIEL D’ENSEIGNEMENT**

En plus des références ci-dessous, le professeur demandera de lire l’actualité

Abbé Dinouart, « L'art de se taire », Grenoble, Editions Jérôme Millon, 1996.

Hobsbawn, Eric, On nationalism, London : Little, Brown, 2021.

Malherbe M., suivre le Blog « Décrypter la communication européenne », 2022

<http://www.lacomeuropeenne.fr>

Marx Ferree, M., Gamson, W.A., Gerhards, J., Rucht**,** « Four models of the public sphere in modern democracies »**,** *Theory and Society,* n° 31*,* 2002,pp. 289-324.

[*http://userpage.fu-berlin.de/~gerhards/gerhards/four\_models\_of\_public\_sphere.pdf*](http://userpage.fu-berlin.de/~gerhards/gerhards/four_models_of_public_sphere.pdf)

Müller Jan-Werner, « What is Populism? », Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 2017 ; ou en français : Müller Jan-Werner, « Qu’est-ce que le populisme ? Définir enfin la menace », traduit de l'allemand par F. Joly, Paris, Éd. Premier parallèle, 2016

1. **EVALUATION** 
   1. participation orale et aux travaux de groupes, présence aux cours 20 %
   2. travail écrit (journalistique ou scientifique, choix du sujet de concert avec le professeur ou l’assistante) 40 %
   3. examen oral individuel 40 %