



College of Europe
Collège d'Europe



Natolin

FICHE ECTS

PROGRAMME(S) D'ETUDES / SPECIALISATION(S)

Master of Arts en études européennes interdisciplinaires
Master of Arts in Transatlantic Affairs (Study Track: European Interdisciplinary Studies)

ANNEE

2026-2027

TITRE DU COURS

Grands enjeux de la liberté de la presse

SEMESTRE

1

PROFESSEUR(S)

MHANNA Ayman

ASSISTANT(S) DU COURS

HAMMAMI Amel

TYPE DU COURS

Contextual Course

FILIERE(S)

Not applicable

CREDITS ECTS

0

HEURES DE COURS

10

TEMPS DE TRAVAIL INDIVIDUEL & EN GROUPE

10

TUTORAT(S)

0

COEFFICIENT

0

LANGUE(S)

FR

OBJECTIFS DU COURS

Le cours offre aux étudiants la possibilité de porter un regard nuancé sur le monde des médias et sur la transformation des modes de production et de consommation de l'information. Il vise à dépasser l'analyse des violations « classiques » de la liberté de la presse pour intégrer les mutations profondes liées aux bouleversements politiques, économiques, technologiques et géopolitiques. Les étudiants seront amenés à comprendre la liberté de la presse comme un écosystème traversé par :

- les stratégies de manipulation de l'information dans un contexte de rivalités géopolitiques, de guerres hybrides et de montée des régimes autoritaires ;
- la révolution numérique et l'irruption de l'intelligence artificielle générative, qui bouleversent la production, la diffusion et la crédibilité de l'information ;
- la concentration économique et les fragilités des modèles de financement des médias ;
- les défis sécuritaires, numériques et physiques, auxquels sont confrontés les journalistes dans le monde entier ;
- l'impact des crises globales (pandémie, dérèglement climatique, conflits armés) sur le rôle et la mission du journalisme.

Le cours s'inscrit ainsi dans une réflexion critique et prospective, afin d'équiper les étudiants pour analyser les menaces actuelles et futures pesant sur la liberté d'informer et sur la résilience des sociétés démocratiques.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

À la fin du cours, les étudiants seront capables de :

- 1) Comparer les différents modèles économiques du secteur des médias et évaluer leurs implications sur l'indépendance éditoriale et la durabilité (B6; MATA1.5);
- 2) Identifier et déconstruire les stratégies de manipulation et de désinformation dans les crises politiques et géopolitiques, y compris les campagnes de guerre informationnelle (MATA1.6);
- 3) Analyser l'impact des modèles algorithmiques et de l'IA générative sur la liberté d'information, la visibilité des contenus et la polarisation des opinions (B6, B8);
- 4) Évaluer les enjeux de la sécurité numérique et physique pour les journalistes et les médias, dans un environnement marqué par la surveillance de masse et la criminalisation du travail journalistique (B8);
- 5) Comprendre le rôle des médias dans la couverture des crises mondiales (conflits, migrations, climat, pandémies) et leurs effets sur l'opinion publique et la formulation des politiques (A1 A6, B1);
- 6) Développer un esprit critique face aux tensions entre liberté de la presse, lutte contre la désinformation, régulations étatiques et impératifs de sécurité nationale (A1, MATA2.2).

PREPARATION RECOMMANDEE

Aucune.

METHODE(S) D'ENSEIGNEMENT

Enseignement avec supports visuels (PowerPoint et vidéos).

Discussions interactives avec et entre les étudiant(e)s sur les thématiques présentées.

Présentation des références bibliographiques (rapports, études, ouvrages).

METHODE(S) D'EVALUATION

Le cours contextuel sera évalué sur une base « réussite/échec » par le biais de:

- Un test numérique à choix multiples, passé sur place et à livre fermé (80 % de la note finale) à la fin de la dernière session de cours - 15 minutes pour répondre à 7 questions.
- L'assiduité globale (20 % de la note finale).

La moyenne pondérée des deux éléments d'évaluation doit être égale ou supérieure à 50 % pour qu'un(e) étudiant(e) réussisse le cours. Chaque étudiant(e) peut repasser le test une fois. Le test de rattrapage comptera pour 80 % de la note finale, tandis que l'assiduité globale comptera pour les 20 % restants.

CONTENU DU COURS

Panorama mondial de la liberté d'expression et d'information

- Tendances globales : rétrécissement de l'espace civique, montée des régimes autoritaires, fragilisation des médias indépendants.

Pérennité des écosystèmes médiatiques

- Critères politiques, économiques, sociaux et culturels garantissant la pérennité de médias libres.

- Rôle des bailleurs de fonds, des régulateurs et de la société civile.

Médias et conflits : l'information comme champ de bataille

- Conflits hybrides et militarisation de l'information.
- Désinformation et propagande d'État.
- Le rôle des différents acteurs (Union européenne, organisations multilatérales, États, ONG, géants de la tech) dans la défense de la liberté de la presse.
- Défis spécifiques : couverture des migrations, du climat et des droits humains en contexte conflictuel.

Médias et modèles économiques

- Monétisation du contenu et des données, publicités ciblées et économie de l'attention.
- Concentration des acteurs et dépendance aux plateformes numériques.
- Modèles alternatifs et innovants : coopératives, membership, philanthropie, financements publics et privés.

Médias, citoyens et nouveaux espaces publics

- Transformation des pratiques de consommation et de production d'information (journalisme citoyen, réseaux sociaux, podcasts, newsletters).
- Crise des modèles de médiation et déclin de la confiance dans les institutions médiatiques.
- Algorithmes, IA générative et polarisation des opinions.
- Initiatives de régulation et d'autorégulation : fact-checking, media literacy, normes éthiques.

Médias et sécurité au XXIe siècle

- Sécurité physique des journalistes dans les zones de guerre et de protestation.
- Sûreté numérique, surveillance de masse et risques liés à l'IA.
- Résilience psycho-sociale : santé mentale, fatigue compassionnelle, stress post-traumatique.
- Réponses collectives : protocoles de sécurité, alliances professionnelles, initiatives multilatérales.

MATERIEL(S) D'ENSEIGNEMENT (lectures et autres ressources / outils)

Documents écrits, iconographique et vidéos, présentations PowerPoint.