



PROGRAMME D'ETUDES

Etudes Européennes Générales

ANNEE ACADEMIQUE

2021-2022

SEMESTRE

Second

TITRE DU COURS

Nouvelle économie des médias, Fake news et espace public européen

PROFESSEUR DU COURS

Roger de Weck

ASSISTANTE DU COURS

Margaux Cognard

TYPE DU COURS (OBLIGATOIRE, A OPTION)

Séminaire EG

LANGUE D'INSTRUCTION

Français

CREDITS ECTS

POL: 4 ECTS, POL/EPPA: 3.5 ECTS, ECO/(ELEA, EPPA, EEIB): 3 ECTS, LAW: 3 ECTS, LAW/ELEA: 2 ECTS.

1. PROFESSEUR

Journaliste et auteur, Roger de Weck a dirigé la radio-télévision suisse et présidé le Conseil de fondation de l'Institut des hautes études internationales et du développement à Genève. Il a dirigé l'hebdomadaire allemand « Die Zeit ». Auteur de bestsellers, il a publié récemment aux éditions Suhrkamp à Berlin « Die Kraft der Demokratie – Eine Antwort auf die autoritären Reaktionäre ». Bilingue français-allemand, de Weck a étudié l'économie à Saint-Gall. Entre autres mandats, il siège au Conseil du Prix international Charlemagne à Aix-la-Chapelle et au Conseil scientifique de « Critique internationale » à SciencesPo Paris. Il est docteur *honoris causa* des universités de Fribourg et Lucerne.

2. OBJECTIF DU COURS

1. Déterminer l'environnement économique et juridique qui entoure les réseaux sociaux, les *mass médias* et le journalisme, notamment à l'endroit de l'UE
2. Analyser l'évolution des *mass médias* et leur interaction avec les réseaux sociaux, dans le cadre des révolutions : mondialisation, numérisation, interactivité.
3. Prendre la mesure des dérives médiatiques et de la lutte contre les *fake news* ainsi que de l'impact de la pandémie mondiale de COVID-19, les mises en cause du journalisme et les nouvelles scissions de nos sociétés.
4. Expliquer comment se façonnent, par le cadrage médiatique, les représentations de l'UE
5. Jauger les débats publics nationaux sur l'UE, dans une perspective comparative
6. Analyser les politiques de l'UE en matière de plateformes et de *mass médias*



3. OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

1. Disposer de solides connaissances sur le fonctionnement pratique des systèmes médiatiques, leurs modèles d'affaires, leur cadre juridique et leurs mécanismes, dans le contexte des évolutions globales et technologiques
2. Acquérir des bonnes connaissances (concepts, théories) relatives à l'analyse des médias et de l'espace public, en lien avec les enjeux européens
3. Approfondir les connaissances sur la façon dont les *mass médias* et les réseaux sociaux couvrent les enjeux européens, avec leurs éclairages culturels

4. CONTENU DU COURS

(peut varier selon l'actualité, les débats et la visite éventuelle d'un média à Bruxelles)

- **séance 1** : stratégies et modèles d'affaires des groupe médias / les révolutions médiatiques / le journalisme / cadre juridique et libertés des médias
- **séance 2** : mécanismes du système médiatique / algorithmes, dysfonctionnements, *fake news* / journalisme, nationalisme et populisme
- **séance 3** : les médias et la construction européenne / comment se façonnent les représentations de l'UE / l'espace public européen, les espaces nationaux / la politique en matière de plateformes et de *mass médias* de l'UE / communication de l'UE
- **séance 4** : si possible rencontre avec des praticien(ne)s, managers ou journalistes / la communication de l'UE et de ses institutions

5. METHODE D'ENSEIGNEMENT

- cours interactif, dialogue permanent
- ancrage dans l'actualité, débats sur les aspects médiatiques de l'actualité
- « revue de presse », comparaison de la couverture nationale de sujets d'actualité par groupes de travail
- débats à propos de quelques lectures choisies
- dans la mesure du possible rencontre avec des journalistes et managers de médias

6. MATERIEL D'ENSEIGNEMENT

En plus des références ci-dessous, le professeur demandera aux étudiants de lire l'actualité dans divers journaux.

Abbé Dinouart, « L'art de se taire », Grenoble, Editions Jérôme Millon, 1996

Hobsbawn, Eric, On nationalism, London : Little, Brown, 2021.

Kirchsclaeger Peter G., « Digital Transformation and Ethics. Ethical Considerations of the Robotization and Automation of Society and the Economy and the Use of Artificial Intelligence », Baden-Baden, Nomos, 2021; le chapitre 7.12 Democracy and Data-Based Systems, pages 250 à 276



Malherbe M., suivre le Blog « Décrypter la communication européenne », 2020-2021
<http://www.lacomeuropeenne.fr>

Marx Ferree, M., Gamson, W.A., Gerhards, J., Rucht, « Four models of the public sphere in modern democracies », *Theory and Society*, n° 31, 2002, pp. 289-324.
http://userpage.fu-berlin.de/~gerhards/gerhards/four_models_of_public_sphere.pdf

Müller Jan-Werner, « What is Populism? », Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 2017 ou en français : Müller Jan-Werner, « Qu'est-ce que le populisme ? Définir enfin la menace », traduit de l'allemand par F. Joly, Paris, Éd. Premier parallèle, 2016

7. EVALUATION

- participation orale et travaux de groupes : 20 %
- travail écrit (journalistique ou scientifique, choix du sujet de concert avec le professeur ou l'assistante) : 30 %
- examen oral individuel : 50 %