

Bruges European Business Case series (BEBC)



The "**Bruges European Business Cases**" (BEBC) sont des études de cas de stratégie d'entreprise, analysant l'interaction entre l'Union européenne et le monde des entreprises, avec ou sans but lucratif.

Les BEBC ont le but de promouvoir l'éducation commerciale/entrepreneuriale ayant une dimension européenne. Elles seront distribuées parmi un grand nombre de fonctionnaires de l'UE et du monde académique, afin d'encourager l'usage de méthodes de cas et la discussion sur des questions de stratégies commerciales essentielles pour les entreprises et la gestion d'entreprise européennes ainsi que pour les affaires publiques de l'UE.

Cette série comprend des cas sur des questions de stratégies d'entreprise et de compétition pour tous les secteurs d'industrie et elle met l'accent sur la réponse stratégique de l'entreprise sur la régulation européenne, la libéralisation et les politiques communes de l'UE.

La série BEBC inclut des cas, prêts à être étudiés en classe et elle fournit, le cas échéant, une note en annexe, clarifiant les objectifs d'étude.

EDITORS

Prof. Aime Heene (Chair)

Prof. Phedon Nicolaides

Prof. Philippe de Buck

Prof. Jacques Pelkmans

DISCLAIMER

Tous les cas contiennent des données publiquement accessibles. Toutefois, si une étude contient de l'information confidentielle, l'accord de l'entreprise en question sera nécessaire. Les cas resteront la propriété intellectuelle de l'auteur(s) : cependant, une organisation intéressée par un cas pourra toujours contacter le Département d'études économiques européennes au Collège d'Europe afin d'enlever des données confidentielles ou afin de demander la permission de reproduction.